



zeit:raum

Saarbrücken, 01.01.2018

Pressemitteilung

Aus „bildpiloten“ wird „zeit:raum“

Im Januar 2014 erblickte die bildpiloten GmbH das Licht der Welt. Seitdem begeistert sie nicht nur in Hollywood mit VFX für Blockbuster wie „Star Trek“ oder „Mission Impossible“, sondern auch als Full-Service Bewegtbildagentur mit Arbeiten für führende Marken im In- und Ausland.

Dieses Wachstum geht 2018 weiter: Die bildpiloten erweitern ihr Leistungsspektrum signifikant und tragen diesem Umstand auch mit einer Namensänderung Rechnung.

Unter der neuen Dachmarke zeit:raum (www.zeitraum.com) bieten wir unseren Kunden mit **vier Business Units** schon heute die Zukunft der digitalen Kommunikation: bewegt, interaktiv und immersiv.

zeit:raum film GmbH (vormals bildpiloten GmbH)

Geschäftsführer: Thorsten Hary

Die Full-Service Bewegtbild-Unit für Werbefilme und Animationsprojekte auf Hollywood-Niveau wächst auch 2018 weiter. Bis auf den Namen und erneutem personellen Wachstum ändert sich hier nichts.

zeit:raum digital GmbH

Geschäftsführer: Jens Kreuter & Thorsten Hary

Die neue Digitalagentur zeit:raum digital GmbH vereint exzellentes, nutzerorientiertes Design (unter der kreativen Leitung von Geschäftsführer Jens Kreuter) und neueste State-Of-The-Art Web-Technologien. Dazu gehören: Modernste CMS- und Shopsysteme, WebGL & WebVR, Machine Learning und die Arbeit mit neuronalen Netzwerken.

In Kombination mit den Expertisen der Units zeit:raum film und zeit:raum VR entstehen innovative Kommunikationslösungen und Applikationen für Marken, Produkte und unterschiedlichste mediale Kontexte. Diese interdisziplinäre Kompetenz auf fachlich wie kreativ höchstem Niveau unterstreicht den Anspruch der zeit:raum digital GmbH zur besten Digitalagentur im Südwesten zu werden.

zeit:raum VR

Unter der Marke zeit:raum VR wird künftig auch das Leistungsspektrum der Schwesterfirma Hololux GmbH (Geschäftsführer Thorsten Hary & Christian Glessner) vertrieben - einer der bundesweit ersten Innovationsagenturen in den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality.

zeit:raum CGI

Die 3D Grafik-und CGI-Expertise der bildpiloten ist künftig nicht mehr nur Filmprojekten vorenthalten: CGI als Still für Print & Web, Lito und High-End Bildretuschen vervollständigen das Leistungsspektrum der zeit:raum Gruppe.

Neues Headquarter



Da diese Ideen Platz brauchen beziehen wir neben unseren bestehenden Niederlassungen in Hamburg & Berlin zur Mitte des Jahres unser neues Headquarter in der Europaallee 12 in Saarbrücken und bündeln die Dienstleistungen aller Units somit unter einem Dach.

„Wir werden unsere Stärken im Bewegtbild- und 3D-Animationsbereich zusammen mit den neuen Bereichen VR & AR weiter ausbauen“, sagt Thorsten Hary, Geschäftsführer der zeit:raum Gruppe. Für die Digital-Unit sieht Hary eine erfolgreiche Positionierung im Bereich moderner Digitalkampagnen und High-End Websites der nächsten Generation.

„Das Netz dringt in alle von uns denkbaren Lebensbereiche vor und jeder Tag stellt neue Herausforderungen an uns, all diese Informationen aufzufassen und filtern zu können. zeit:raum arbeitet ständig an Methoden und technischen Möglichkeiten, um die Komplexität des digitalen Alltags zu vereinfachen und Informationen begreifbarer zu gestalten“, sagt Jens Kreuter, Geschäftsführer zeit:raum digital GmbH.

„Das Zusammenspiel unserer Units innerhalb der zeit:raum Gruppe ermöglicht es uns, auf allerhöchstem Niveau, völlig neue Kommunikationslösungen, Services und Produkte für unsere Kunden zu erschaffen: Tief integrierte Bewegtbildinhalte anstelle statischer Fotos und Textwüsten. Dabei setzen wir auf nutzerorientiertes Design und neueste Web-Technologien. Für uns existieren keine Grenzen zwischen Film, Design und Technologie. Wir wollen sie zu einem überzeugenden und einfach zu begreifenden Erlebnis vereinen.“

Über die zeit:raum Gruppe

Die zeit:raum Gruppe ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur für interdisziplinäre Kommunikation. zeit:raum vereint Best-in-class Bewegtbild-Produktion mit den Kompetenzen einer State-of-the-Art Digitalagentur. Wir gestalten die Zukunft der digitalen Kommunikation schon heute.

Zu den Kunden der zeit:raum Gruppe zählen Unternehmen wie Adidas Sport GmbH, Aldi Süd, Autoscout24, Edeka Deutschland, Mobotix AG, Rolls Royce Power Systems, Thyssen-Krupp, Villeroy & Boch AG, Yandex und die ZF.

Weitere Informationen zur zeit:raum Gruppe finden Sie unter www.zeitraum.com

Pressekontakt:

Andrea Siemann
zeit:raum Gruppe
Europaallee 17
66113 Saarbrücken

presse@zeitraum.com